附件1

四川省天财网络有限责任公司

副总经理（营销方向）岗位说明书

|  |
| --- |
| 一、岗位信息 |
| 公司名称 | 四川省天财网络有限责任公司 | 岗位序列 | 管理 |
| 岗位名称 | 副总经理（营销方向） | 版本号 |  |
| 二、岗位职责 |
| 序号 | 职能模块 | 主要职责 |
| 1 | 规划管理 | ◆ 草拟公司营销业务规划；◆ 协助上级领导制定、细化公司整体发展战略和公司中长期发展规划中的营销部分； |
| 2 | 经营计划管理 | ◆ 草拟公司年度营销目标；◆ 制定公司整体营销计划和费用预算；◆ 参与审议公司年度经营计划和年度投资计划、财务预算方案及相关调整计划和方案；◆ 定期审阅公司财务报表和其他重要报表，掌握公司经营情况；参与审议围绕公司经营管理目标落实的各项决策，及时处理影响营销业务推进的有关事项。 |
| 3 | 制度建设 | ◆ 协助上级领导建立健全公司的营销管理体系，及时进行业务流程的优化调整；◆ 参与审议公司营销方向的基本管理制度、流程，促进公司内部管理制度化、规范化。 |
| 4 | 组织管理 | ◆ 协助上级领导完善公司组织架构、业务部门职责。 |
| 5 | 业务管理 | ◆ 实施公司总体战略和公司中长期发展规划并对公司业务增量负责；◆贯彻执行公司的各项规章制度和业务准则，完成上级领导下达的年度营销目标，对年度及任期营销目标负责；◆组织制订分管部门年度目标及计划，负责开展项目拓展、项目融资、项目储备及经营管理工作，确保顺利完成营销任务；对营销费用的支出和产出比进行总体控制；◆定期组织市场调研，收集市场信息，掌握市场动向和竞争动态，进行深入的分析和研究，提供市场运作方向性建议或改进措施；◆ 配合公司重大推广活动，提出整体及各部环境布置建议，并协助实施；◆签署权限范围内的文件；◆ 拓展和维护商务社交领域的合作伙伴关系及政府关系；◆ 负责制定策划营销推广活动方案，并在方案审批后负责实施；◆定期向上级领导汇报日常工作情况；◆负责处理公司营销相关重大突发事件（含舆情），并及时向上级领导汇报；行使上级领导授权的其他职权；◆ 完成上级领导下达的其他工作任务。 |
| 6 | 内外关系管理 | ◆ 代表公司开展公司的社会公共关系活动，保持与政府、行业监管、同业、合作伙伴等的良好合作关系，树立良好的企业形象；◆ 建立公司内部良好的沟通渠道，协调各部门的业务关系。 |
| 三、任职资格 |
| 1.具有大学本科及以上学历，计算机、网络技术、市场营销类、经济类、金融类、工商管理、企业管理等相关专业 ；2.10年以上信息技术行业从业工作经历，其中3年以上与应聘岗位要求相适应的规模实力企业高层或更大规模实力企业中层及以上管理经验，负责公司一个方面或一个部门、子企业的工作；3.具有中级以上职称或同等计算机、网络、信息安全、管理类等相关行业认证优先；4.年龄45周岁以下，中共党员优先；5.具有强大、可移植的客户资源，能短时间内转换为销售业绩；6.掌握现代企业管理知识，熟悉公司法、国家经济政策，具有丰富的市场营销、计算机等行业工作经验，分析决策能力强；7.具有较强的组织协调能力、改革创新能力和市场应变能力，有丰富行业资源和项目引进、整合能力，并有成功运作信息化相关项目的经验；8.具有优秀的领导能力、谈判沟通能力、团队管理能力，爱岗敬业、责任心强、抗压能力强；9.特别优秀的，可适当放宽任职资格条件。 |
| 用人理由 | 工作需要 |
| 招聘渠道 | 公开招聘 |
| 薪酬范围 | 按照《四川省国有资产经营投资管理有限责任公司所属企业负责人薪酬管理办法》执行 |